

В июне 2008 года специалистами компании "Реклама и Дизайн" были выполнены работы по рекламному оформлению торгового центра "СОЧИ" по ул.Коломенская, д.6

```
{phocagallery view=category|categoryid=23|  
limitstart=0|limitcount=50|detail=5|displayname=0|  
displaydetail=0|displaydownload=0|imageshadow=shadow1|displaybuttons=0}
```

Были произведены следующие виды работ:

1. **Разработка фирменного логотипа** для торгового центра "СОЧИ" и концепции рекламного оформления.

2. **Разработка визуальной концепции рекламного оформления** торгового центра.

3. **Согласование и паспортизация** рекламного оформления.

4. **Крышная установка "Торговый центр "СОЧИ"** (2 комплекта).

Объемные буквы и элементы из АКП* (композит) с подсветкой открытым неоном. Высота букв и элементов: "торговый центр" – 900мм; "СОЧИ" – 2000мм; "Солнце" – 4600мм. Общий метраж установленного неона на крышную установку составил 580м. Задана динамика с помощью контроллеров.

5. **Фасадные вывески "Супермаркет Новый Век"** (2 комплекта).

Объемные буквы и элементы из пластика с подсветкой открытым неоном. Общий метраж установленного неона на данные вывески составил 490м.

6. **Световые короба** (для арендаторов и имиджевые) – классические короба.

Лицевая поверхность из сотового поликарбоната (8мм) и внутренняя подсветка люминисцентными лампами;

7. **Настенные панно** – в виде баннеров с полноцветной печатью на рамках из металлокаркаса, подсвеченные металлогалогенными прожекторами.

Общий метраж установленного неона составил более 1000м!

** АКП – алюминиевая композитная панель (многослойный материал, состоящий из двух алюминиевых листов и минерального наполнителя между ними)*