

Каждый из нас ежедневно видит на улице сотни вывесок различного вида, будь то световые короба, панели-кронштейны, баннеры, крышные вывески. Наверняка какие-то из них Вам не очень нравятся, какие-то вызывают удивление, а какие-то и вовсе завораживают. Тогда возникает вопрос: какой же должна быть вывеска, чтобы привлечь внимание? И что люди вкладывают в понятие ХОРОШАЯ вывеска? Вот несколько простых, но важных советов.

1. Вывеска не должна сливаться с фасадом здания и вывесками, расположенными рядом. Это прежде всего. Кроме того, должны учитываться все законы композиции и другие дизайнерские правила, которые позволят сделать гармоничную рекламную конструкцию, заметную и запоминающуюся.

2. Используйте читабельные шрифты и не мельчите. Лучше разместить на вывеске одно ёмкое название, нежели несколько не разборчивых в дальнего расстояния слов.

3. Учитывайте законы сочетания цветов. Они всеобщие. Поэтому стоит прислушиваться к мнению художника-дизайнера, профессия которого знать их до мельчайших подробностей. Вывеска должна нравиться не только Вам, но и проходящим мимо потенциальным покупателям.

4. Постарайтесь выбрать наиболее оптимальное расположение вывески. Чем вывеска заметнее, тем, следовательно, лучше.

5. Световые вывески всегда смотрятся более выигрышно, чем вывески без подсветки, а современные технологии предлагают большой выбор средств освещения. Наша компания работает со светодиодами, неонов и люминесцентными лампами и, наряду с монтажом, предлагает гарантийные услуги по обслуживанию световых вывесок.

6. Вывеска должна соответствовать имиджу и фирменному стилю компании.

7. Хорошая вывеска – это качественные материалы и проверенная технология. У наших менеджеров Вы всегда сможете узнать, из чего будет изготавливаться рекламная конструкция и какая гарантия на них распространяется.